

5.3.0 FB Unternehmensleitbild

Kundenorientierung: Wir behandeln unsere Kunden ehrlich, partnerschaftlich und zuvorkommend. Die Zufriedenheit des Kunden steht bei uns an erster Stelle, deshalb ist unsere gesamte Organisationsstruktur auf die Erfüllung von Kundenbedürfnissen ausgerichtet, denn der Kunde bestimmt unseren Erfolg. Die teilnehmerorientierte Gestaltung der Lernprozesse erscheint uns sehr wichtig.

Mitarbeiterorientierung: Wir betrachten alle unsere Mitarbeiter als Mitglieder unseres Teams und möchten deshalb ihre persönlichen Fähigkeiten nutzen und sie in unser Bildungszentrum einbeziehen. Gut geschulte, erfahrene und engagierte Mitarbeiter sind für uns der Schlüssel unseres Erfolges und Fortbestehens. Fundierte Informationen und Schulungen fördern die stetige Zunahme der einzelnen Qualifikationen.

Führung und Leitung: Unsere Geschäftsführung legt großen Wert darauf, dass sich die Mitarbeiter im Bildungszentrum wohlfühlen und im Gegenzug ihre Fähigkeiten zum Wohle des Bildungszentrums einsetzen. Die Geschäftsführung und die Ausbilder verpflichten sich, die in diesem Handbuch beschriebenen Grundsätze vorzuleben. Wir treten für eine Gleichbehandlung und gegen eine Diskriminierung von männlichen, weiblichen bzw. diversen Beschäftigten oder Teilnehmern ein.

Prozessorientierung: Alle Prozesse und Abläufe vom ersten Kundenkontakt bis zur Rechnungsstellung wurden festgelegt und im Sinne der Kundenanforderungen gestaltet. Prozesse sollen durch die ermittelten Kennzahlen gesteuert werden. Diese realisieren wir durch die ausgewogene Betrachtung finanzieller und nicht finanzieller Faktoren anhand unserer Datenanalyse.

Gesetzliche und behördliche Richtlinien: Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller zutreffenden Gesetze, Normen und Regelwerke.

Umweltschutz: Die Schonung der Umwelt, d.h. eine Reduzierung von Emissionen und eine Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, sowie die Verhütung von Umweltbelastungen, stehen im Einklang mit unseren Qualitäts- und Wirtschaftlichkeitszielen. Der Respekt vor der Umwelt und ihren Ressourcen ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Besonders vor dem Wissen um die Endlichkeit unserer ökologischen Ressourcen wächst die Bedeutung nachhaltigen Wirtschaftens. Über die gesetzlichen Rahmenrichtlinien hinaus bemühen wir uns deshalb um ein ökologisches und damit gesellschaftlich nachhaltiges Handeln.

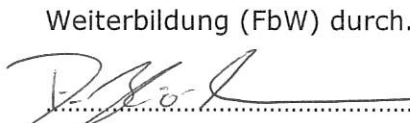
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz: Das Sicherheitsmanagement, insbesondere der Arbeits- und Gesundheitsschutz sollen unsere Mitarbeiter und Partner vor evtl. auftretenden Gefahren schützen. Personen- und Sachschäden sollen präventiv erkannt und verhindert werden. Die Sicherheit gegenüber Dritten wird gewährleistet.

Kontinuierliche Verbesserung: Um als Bildungszentrum auf Dauer bestehen zu können, ist ein permanentes Ziel die ständige Verbesserung – deshalb sind wir sehr aufgeschlossen für Veränderungen und Anregungen.

Lieferantenbeziehung: Unsere Bemühungen sind darauf ausgerichtet, die Beziehung zu Lieferanten/Subunternehmern in einem partnerschaftlichen Verhältnis und zum bestmöglichen gegenseitigen Nutzen zu optimieren.

Corporate Identity: Die Entwicklung eines einheitlichen Unternehmensauftritts (vor allem auch im Internet) soll unserem Bildungszentrum eine eigenständige und wieder erkennbare Identität verleihen. Damit soll die Außendarstellung und Wiedererkennbarkeit des Unternehmens verbessert und bestimmte Schwerpunkte bzw. ein bestimmtes Unternehmensimage transportiert werden.

AZAV Fachbereiche: Wir führen Maßnahmen zur Aktivierung (AVGS) und der beruflichen Weiterbildung (FbW) durch.



 Angela Meglio-Fritzmann

 
 Lauda, 4. Juli 2024

Revisionsstand	1	2	3	4	5	Seite	1 von 2
Erstellt	QMB	QMB	QMB	QMB		Archiv-Ort	Server : P
Freigegeben	G. Ehrhardt	G. Ehrhardt	A. Meglio-Fritzmann	A. Meglio-Fritzmann		Archiv-Dauer	> 10 Jahre
Ausgabedatum	15.11.2016	19.06.2017	29.4.2024	4.7.2024		Entsorgung	QMB
Pfadname	I:\FABI\QM-System\0 QM-System Verwaltung\DKra\2024_Audit\Verbesserungsvorschläge\5.3.0 FB Unternehmens-Leitbild.docx						